

Stadtrat der Stadt Zwickau

6. Wahlperiode

Antrag

der Fraktion DIE LINKE zur Aufnahme eines Verhandlungsgegenstandes auf die Tagesordnung der Sitzung Stadtrat 25.11.2021 gemäß § 2, Abs. 2 der Geschäftsordnung des Stadtrates

Digitalisierung zur Innenstadtbelebung nutzen

Der Stadtrat möge beschließen:

1. Die Stadtverwaltung wird beauftragt, bis zur April-Sitzung 2022 ein Konzept zur Weiterentwicklung des Händlerportals Zwickau in ein lokales Shoppingportal vorzustellen.
Dabei sind Erfahrungen der Projekte Online City Wuppertal, Meissen.online und andere zu nutzen, potenzielle Partner zu suchen und Fördermöglichkeiten herauszuarbeiten.
2. Vor dem Rathaus ist schnellstmöglich eine Outdoor-Informations-Stele als interaktives Infoterminal zu installieren. Darauf sind umfangreiche Informationen bereitzustellen (zum Beispiel: Lage, Routenbeschreibung und Öffnungszeiten von Museen, Galerien, Restaurants, Hotels usw.) Außerdem sollen Anbieter aus Handel und Dienstleistung Werbung schalten.
Die Anschubfinanzierung (ca. 5.000 bis 10.000 Euro) soll aus Ausgaberesten der Ressorts bzw. Einsparungen bei geplanten Veranstaltungen erfolgen. Die laufende Wartung und Datenpflege soll aus Werbe-Einnahmen realisiert werden.

Begründung:

In Zeiten eines veränderten Konsumverhaltens und der Konkurrenz großer Online-Marktplätze bedarf der stationäre Handel Unterstützung. Die Kommunalpolitik hat großes Interesse an einem bunten Handels- und Dienstleistungsangebot, insbesondere in der Innenstadt. Ein lebendiger Handelsstandort macht die Stadt attraktiv für Bewohner und Gäste.

Mit der Weiterentwicklung des vorhandenen Händlerportals zu einem Shoppingportal soll den Händlern und Anbietern von Dienstleistungen ein zusätzlicher Vertriebsweg geschaffen werden. Durch Bündelung von Kompetenzen entsteht ein Mehrwert für alle Teilnehmer. Nicht mehr jeder selbst muss sich um seine Webpräsenz kümmern. Stattdessen sorgt eine gemeinsam genutzte, einheitliche Plattform für einen attraktiven Internetauftritt mit entsprechend hohen Klick-Zahlen.

Medienberichte und Selbstdarstellungen in Städten, die derartige Projekte bereits umsetzen, sind positiv.

Durch die Bereitstellung eines Info-Terminals kann Besuchern der Stadt zu jeder Zeit die Orientierung erleichtert werden. Außerdem werden sie so zielführend informiert. Dies trägt zur Attraktivität der Innenstadt bei.

Gez. Bernd Rudolph

Eingegangen am: 08.11.2021

Vorlagennummer: AN/026/2021